從大阪郵局到姬路臺灣紀行　TCML大阪弁天町行銷觸及近32萬人、曝光近120萬次

#臺灣華語文學習中心　#大阪弁天町台灣華語教室　#台湾華語文学習センター大阪弁天町台湾華語教室　#臺灣華語　#華語文教育　#數位行銷　#社群媒體行銷　#招生宣傳　#臺灣文化推廣　#臺日文化交流

大阪弁天町臺灣華語教室　　活動時間：2026-09-01 ~ 2026-10-15

在日本大阪的郵局裡，也能看見臺灣華語的招生海報！臺灣華語文學習中心大阪弁天町台灣華語教室（TCML大阪弁天町）今年積極拓展日本在地宣傳管道，結合社群媒體廣告、郵局實體宣傳及大型文化活動，讓臺灣華語走出教室，進入日本民眾的日常生活。根據9月1日至10月28日的社群廣告統計，系列宣傳累計觸及近32萬人、曝光近120萬次，為臺灣華語在日本關西地區的推廣帶來亮眼成果。 此次宣傳由校長陳洳豔帶領團隊策劃，以日本成人學習者為主要對象，透過Facebook、Instagram等社群平台，陸續推出臺灣華語、正體字、臺灣旅遊及文化體驗等日文宣傳內容。不同於一般單次活動宣傳，該中心將招生資訊融入日本民眾感興趣的臺灣生活與文化主題，並配合9月舉辦的「姬路台灣紀行」展開系列廣告，讓更多原本對臺灣旅遊與文化有興趣的日本民眾，也有機會進一步認識臺灣華語。

除了網路宣傳，該中心也將臺灣華語帶進日本在地社區。經過日本郵局正式審查，該中心的日文招生海報成功刊登於鄰近教室的大阪港郵局營業櫃檯前，並同步設置可供民眾自由索取的招生文宣。海報以臺灣華語學習及文化體驗為主題，搭配課程資訊與QR Code，讓前往郵局辦理業務的居民，除了能在日常生活中看見臺灣華語的宣傳資訊，也能將招生文宣帶回家，進一步了解課程或分享給親友。透過海報展示與實體文宣相互配合，該中心不僅拓展了社群媒體以外的宣傳管道，也讓臺灣華語文學習中心更貼近大阪當地社區。 為了讓宣傳內容更具臺灣特色，陳洳豔此次也特別邀請臺灣不同領域的文化專業人士共同合作。漫畫文化方面，攜手遠流出版公司與漫畫家阮光民，以《用九柑仔店》等作品為主題，製作文化明信片及相關宣傳素材；臺灣布袋戲部分則與「河洛坊」林銘文老師合作，剪紙文化則邀請曾擔任僑務委員會海外民俗文化種子教師研習講師的周佳儒老師協力。兩位老師分別提供專業內容指導，協助文化海報設計及體驗活動規劃，讓這些文宣不僅具有視覺吸引力，也能傳達臺灣文化的特色與內涵。

這些特別設計的文化海報、招生看板及明信片，隨後也在9月19日至21日於兵庫縣舉辦的「姬路台灣紀行」亮相。該中心在活動現場設置兩處臺灣華語與文化體驗攤位，將剪紙、布袋戲、臺灣漫畫及正體字學習融入互動活動，3天累計吸引近600人次參與。透過現場展示與體驗，讓參與活動的日本民眾有機會實際接觸臺灣華語，並進一步了解學習中心的課程資訊。活動期間亦安排日本讀者與漫畫家阮光民跨國線上交流，為文化宣傳增添臺日互動的特色。

隨著系列宣傳展開，學習中心也獲得更多外部平台的關注。日本SUN-TV於「姬路台灣紀行」官方活動網站中，直接刊登「台湾華語文学習センター 大阪弁天町台湾華語教室」的正式名稱及體驗內容，姬路市官方網站亦發布活動資訊。相關推廣成果後續獲日本《臺灣新聞》及僑務委員會「僑新聞」報導，客家委員會也於官方網站刊登相關新聞，讓臺灣華語與多元文化的推廣成果，從日本在地活動現場延伸至臺日不同媒體及官方資訊平台。

陳洳豔校長長期致力於將臺灣華語教學與文化體驗結合，此次更進一步透過數位媒體、實體廣告及臺灣文化專業人士的合作，讓宣傳不只是介紹課程，而是讓日本民眾從熟悉的生活場景、文化興趣與實際體驗中認識臺灣華語。此次製作的日文招生海報、文化展示看板及數位宣傳素材，也將成為學習中心後續對外推廣的重要資源。 從大阪港郵局的招生海報與實體文宣，到姬路大型活動現場的臺灣文化展示，再到近120萬次的社群廣告曝光，TCML大阪弁天町透過線上與線下相互串聯的宣傳方式，逐步擴大臺灣華語在日本社會的能見度。未來也將持續結合臺灣文化資源與日本在地網絡，吸引更多日本民眾從認識臺灣、喜愛臺灣文化，進一步走入臺灣華語的學習世界。

從大阪郵局到姬路臺灣紀行　TCML大阪弁天町行銷觸及近32萬人、曝光近120萬次

#臺灣華語文學習中心　#大阪弁天町台灣華語教室　#台湾華語文学習センター大阪弁天町台湾華語教室　#臺灣華語　#華語文教育　#數位行銷　#社群媒體行銷　#招生宣傳　#臺灣文化推廣　#臺日文化交流

大阪弁天町臺灣華語教室

活動時間：2026-09-01 ~ 2026-10-15



TCML大阪弁天町社群廣告累計觸及近32萬人次、曝光近120萬次。

從大阪郵局到姬路臺灣紀行　TCML大阪弁天町行銷觸及近32萬人、曝光近120萬次

#臺灣華語文學習中心　#大阪弁天町台灣華語教室　#台湾華語文学習センター大阪弁天町台湾華語教室　#臺灣華語　#華語文教育　#數位行銷　#社群媒體行銷　#招生宣傳　#臺灣文化推廣　#臺日文化交流

大阪弁天町臺灣華語教室

活動時間：2026-09-01 ~ 2026-10-15



TCML招生海報通過日本郵局審查，於大阪港郵局刊登，並提供民眾自由索取招生文宣。

從大阪郵局到姬路臺灣紀行　TCML大阪弁天町行銷觸及近32萬人、曝光近120萬次

#臺灣華語文學習中心　#大阪弁天町台灣華語教室　#台湾華語文学習センター大阪弁天町台湾華語教室　#臺灣華語　#華語文教育　#數位行銷　#社群媒體行銷　#招生宣傳　#臺灣文化推廣　#臺日文化交流

大阪弁天町臺灣華語教室

活動時間：2026-09-01 ~ 2026-10-15



TCML大阪弁天町結合臺灣漫畫、布袋戲及剪紙專業資源，製作文化行銷文宣，推廣臺灣華語。

從大阪郵局到姬路臺灣紀行　TCML大阪弁天町行銷觸及近32萬人、曝光近120萬次

#臺灣華語文學習中心　#大阪弁天町台灣華語教室　#台湾華語文学習センター大阪弁天町台湾華語教室　#臺灣華語　#華語文教育　#數位行銷　#社群媒體行銷　#招生宣傳　#臺灣文化推廣　#臺日文化交流

大阪弁天町臺灣華語教室

活動時間：2026-09-01 ~ 2026-10-15



TCML大阪弁天町結合姬路臺灣紀行推動行銷宣傳，透過日本地方政府、電視台及網路媒體擴大活動曝光，提升臺灣華語在日本社會的能見度。

TCML大阪弁天町於姬路臺灣紀行設置兩處推廣攤位
結合招生行銷宣傳與文化體驗，3日吸引近600人次參與







TCML大阪弁天町於姬路臺灣紀行設置兩處推廣攤位，結合招生宣傳與文化體驗，3日吸引近600人次參與。