2026/11/22 上午 12:26:23

一杯好茶迎中秋　中華文化走進 Tiffany & Co.

#薪傳文教工作坊　#西雅圖　#中秋節　#Bellevue

臺灣華語文學習中心-薪傳文教工作坊

活動時間：2026-09-24 ~ 2026-09-25

隨著多元文化日益受到重視，東方文化也越來越受到國際社會的關注。中秋節前夕，Bellevue Square 珠寶名店 Tiffany & Co. 特別邀請中華文化藝術協會創會會長房苔蒂，以及 TCML 薪傳文教工作坊負責人張娟熹，於9月24、25日連續兩天，在店內設置中華文化茶席。

一杯好茶、一份月餅，成為介紹中華文化的美好媒介。兩位老師透過茶席，向店內貴賓及來店顧客介紹中秋節的文化意涵，分享茶葉的故事，以及東方悠久的飲茶文化，讓顧客在選購珠寶之餘，也能感受一份來自東方的文化之美。

茶席才剛布置完成，立即吸引店內銷售同仁的目光。精緻的茶具、不同種類的茶葉以及中秋月餅，讓大家驚呼連連，紛紛拿起手機拍照留念。經理Mil Landaverry更詢問各種茶葉的特色、製作方式及背後的故事，並表示，希望自己能學習足夠的茶文化知識，未來也能將這些有趣的東方文化故事分享給店內顧客。

活動期間，顧客一波接著一波，三三兩兩在茶席前駐足。房苔蒂與張娟熹搭檔示範泡茶，展示不同茶葉，介紹茶湯的色澤、茶香與口感，並奉上一份應景的月餅。許多顧客品著熱茶、聽著茶的故事，在輕鬆愉快的氣氛中認識中秋，也認識了東方的飲茶文化。喝完茶後帶著愉悅的心情挑選商品，讓購物體驗多了一份文化交流的感受。

房苔蒂表示，當初接到 Tiffany & Co. 邀請前往店內設置茶席時，得知活動將連續兩天，曾猶豫是否要接受？畢竟要在繁忙的工作中挪出二天時間並不容易，但幾經思量，決定排除萬難接受邀請，因為「能夠在這樣的場合推廣中華文化，是一件值得做的事。」

活動中，也有顧客注意到TCML薪傳文教工作坊招牌，進一步詢問學習華語文的相關資訊。張娟熹表示，能夠在 Bellevue Square 這樣的購物環境中推廣中華文化，同時也有機會讓更多人認識華語文學習的管道，是一次非常難得的文化交流經驗。

「一杯茶，看似簡單，卻能打開一扇認識文化的窗。」兩天的中秋茶席，不僅讓顧客品茶、賞茶、聽故事，也讓中華文化自然地走進國際化的生活場域。

對房苔蒂與張娟熹而言，這不只是一次茶席活動，更是一場以茶為橋、以文化為媒的交流。能在中秋佳節前夕，將一杯好茶、一份月餅，以及蘊含其中的文化故事分享給不同背景的人們，也讓今年的中秋節過得格外充實而有意義。

2026/11/22 上午 12:26:23

一杯好茶迎中秋　中華文化走進 Tiffany & Co.

#薪傳文教工作坊　#西雅圖　#中秋節　#Bellevue

臺灣華語文學習中心-薪傳文教工作坊

活動時間：2026-09-24 ~ 2026-09-25



房苔蒂（右）和張娟熹（左）擺茶席

2026/11/22 上午 12:26:23

一杯好茶迎中秋　中華文化走進 Tiffany & Co.

#薪傳文教工作坊　#西雅圖　#中秋節　#Bellevue

臺灣華語文學習中心-薪傳文教工作坊

活動時間：2026-09-24 ~ 2026-09-25



房苔蒂與顧客歡愉交流

2026/11/22 上午 12:26:23

一杯好茶迎中秋　中華文化走進 Tiffany & Co.

#薪傳文教工作坊　#西雅圖　#中秋節　#Bellevue

臺灣華語文學習中心-薪傳文教工作坊

活動時間：2026-09-24 ~ 2026-09-25



來自亞塞拜然的客人，邊喝茶邊選購



Tiffany & Co 經理 Mill Landaverry （右）和同仁細心研究茶席擺設