2026/11/10 上午 08:18:02

瑜珈遇見華語：TCML 捷克成人華語課程說明會

#招生說明會　#捷克　#瑜珈

臺灣華語文學習中心 - 捷克台灣協會

活動時間：2026-08-22

在剛過去的盛夏，台灣華語文學習中心（TCML）打破傳統課堂的框架，成功舉辦了一場別開生面的「華語課程宣傳｜60分鐘簡易中文瑜珈」跨界體驗活動。雖然正值暑期文教淡季，整體到場人流不如常規學期密集，但本次活動憑藉精準的社群創意，成功引流「曾造訪台灣」或「對台灣具有高度濃厚興趣」之捷克在地成人與外籍人士。由於參與者目標明確、背景高度契合，讓這場跨界融合的活動落實了極為精準且令人滿意的實質成果與品牌效益。

本次活動最大的創新亮點，莫過於將運動與語言學習完美結合。在 60 分鐘的中文瑜珈體驗中，專業講師將「頭（tóu）」等身體部位與動作指引自然融入瑜珈體式中，並藉由高互動性的視覺字卡與身體反饋，為這群對台友好的初學者建構出完全零壓力的沉浸式教學環境。學員們在呼吸與伸展的放鬆氛圍中建立起學習信心，不僅讓大眾看見中心課程的差異化優勢，更成功開創了華語推廣的全新模式。

運動過後，中心特別在現場提供了具台灣代表性的特色珍珠奶茶，並貼心準備無乳製品的綠茶替代方案，讓參與者在揮灑汗水後體驗道地的台灣飲品文化。這杯滿滿台灣味的特色茶點，瞬間拉近了與當地學員的距離，更在輕鬆的交流氛圍下，有效活化了本中心在捷克當地的網絡。透過視覺與味覺的雙重沉浸，深化了捷克大眾與外籍友人對台灣社群與 TCML 品牌的情感認同。

除了豐富的文化體驗，本次活動更實質提升了秋季常規成人班的註冊轉化率。透過現場面對面諮詢與早鳥、舊生優惠機制的宣傳，有效縮短了學員的報名決策流程，為新學期班別注入高黏著度的學生基數。此外，現場推廣「出席達標即全額退還保證金」之免費推廣班策略，更是精準化解了成人學員在經濟與時間調配上的顧慮，成功提高目標客群的填表與後續註冊意願。

這場活動的成功，也得益於宣傳策略的在地化與創新。本次活動參考在地語言組織模式，確立以青年族群愛用的 Instagram 等社群媒體作為宣傳主體，透過高互動性的視覺內容與精準投放，成功打破地域限制，廣泛觸及更多對學習中文、亞洲文化有興趣的潛在目標客群，並實體引流至活動現場。

2026/11/10 上午 08:18:02

瑜珈遇見華語：TCML 捷克成人華語課程說明會

#招生說明會　#捷克　#瑜珈

臺灣華語文學習中心 - 捷克台灣協會

活動時間：2026-08-22



瑜珈詞彙講解

2026/11/10 上午 08:18:02

瑜珈遇見華語：TCML 捷克成人華語課程說明會

#招生說明會　#捷克　#瑜珈

臺灣華語文學習中心 - 捷克台灣協會

活動時間：2026-08-22



一起做瑜珈

2026/11/10 上午 08:18:02

瑜珈遇見華語：TCML 捷克成人華語課程說明會

#招生說明會　#捷克　#瑜珈

臺灣華語文學習中心 - 捷克台灣協會

活動時間：2026-08-22



說明會


Shoulders
Jiān bǎng
/ 肩膀
Elbow
Shǒu zhǒu
/ 手肘
Knee
Xī gài
/ 膝蓋
Toes
Jiǎo zhǐ
Breathe
Hū xī
呼吸

互相交流了解